

Récompense pour Relais Conseil en Juillet 2010



est élu coup de cœur 2010 de l' 

(association nationale des professionnels du marketing).

*« Enfin, l'Adetem a remis son Coup de Cœur à **Véronique Zimeray**, une professionnelle des études, qui a créé à l'automne 2009 la société Relais Conseil, positionnée sur l'enquête solidaire. Entrepreneur dans l'âme, Véronique Zimeray fait travailler comme enquêteurs des personnes en situation précaire. « Cela leur permet d'avoir un contrat de travail, d'être reconnues à nouveau et de participer à la vie sociale ». Relais Conseil a déjà 17 contrats à son actif. Un souffle solidaire dans le monde des études... » Par **Catherine HEURTEBISE**, chef de rubrique, auteur de l'article du 2 juillet dans e.marketing.fr, consacré à la « nuit du marketing »*

Relais Conseil est, et reste une société d'études quantitatives « classique », dont les valeurs sont rigueur, qualité, et éthique.